



Air Liquide, uma empresa comprometida com o Hidrogénio Energia, presente no 3º Seminário Internacional de Torres Vedras

nota de imprensa

Contactos:

Miguel Duarte:

mduarte@grupogci.net

Tel: 21 358 80 25

Ana Paula Valente:

anapaula.valente@airliquide.com

Tel: 22 943 09 00

Elena de Altolaquirre:

Elena.dealtolaquirre@airliquide.com

Tel: 00 34 91 5029696

O Hidrogénio

Como **vector de energia**, é uma **solução promissora, viável e limpa**. A nossa grande dependência dos combustíveis fósseis coloca-nos grandes **desafios ambientais e energéticos**. O hidrogénio para alimentar células de combustível é **uma resposta fiável e alternativa aos tradicionais motores de combustão interna**.

Para mais Informação:

<http://www.hydrogen-planet.com>

A **Air Liquide**, líder mundial dos gases para a indústria, a saúde e o ambiente, participa no 3º Seminário Internacional de Torres Vedras, subordinado ao tema: Hidrogénio, Energia e Sustentabilidade que tem lugar dia 29 e 30 de Abril na Expotorres, em Torres Novas e apresenta o **Projecto Hychain**.

Este seminário organizado pela AP2H2 e que conta com a **participação da Air Liquide na qualidade de empresa patrocinadora**, pretende esclarecer e animar o debate sobre experiências, o estado da arte e as oportunidades que se apresentam no âmbito da **utilização do hidrogénio como solução energética**. Assim um dos grandes objectivos deste evento é divulgar e avaliar as experiências internacionais, nomeadamente de âmbito regional, orientadas para a mobilidade e co-geração, com especial enfoque no recurso ao hidrogénio renovável.

Neste sentido, **Juan Gómez Valero**, Responsável do Projecto Europeu Hychain na Air Liquide Espanha, **apresenta o “Projecto HyChain – Hydrogen Challenge”**, inserindo-se numa mesa redonda sobre a temática da mobilidade.

Comentando a participação da Air Liquide neste seminário, Juan Gómez Valero **afirma**: “*O hidrogénio está a consolidar-se como uma fonte de energia aplicável em veículos automóveis, apresentando-se como uma alternativa válida aos combustíveis de origem fóssil. A Air Liquide tem sido pioneira nos projectos relacionados com o hidrogénio a nível mundial. Com a nossa presença neste seminário pretendemos partilhar a nossa vasta experiência não só no domínio do hidrogénio como vector energético, mas também na participação em projectos internacionais sobre a mobilidade sustentável, tais como o Hychain, Horizon Hydrogen Energy, Exposição Universal de Shangai, entre outros...*”.

Com mais de **40 anos de experiência** nesta área, a Air Liquide actua em toda a “**cadeia**” do hidrogénio, da investigação à produção, da distribuição às aplicações.

Actualmente, o Grupo Air Liquide está a investir esforços na **investigação e inovação no domínio do hidrogénio**. Até à data o Grupo já desenvolveu cerca de **40 estações de serviço, em todo o mundo**, para abastecimento em hidrogénio.

Com **42 300 colaboradores** em **75 países**, a Air Liquide é o **líder mundial dos gases para a indústria, a saúde e o ambiente**. Constituída em 1902, a Air Liquide tem no centro da sua actividade o oxigénio, azoto, hidrogénio e gases raros. A partir destas moléculas, a Air Liquide reinventa constantemente a sua actividade, antecipando os desafios actuais e futuros dos mercados em que actua. O Grupo inova ao serviço do progresso, de forma a atingir um crescimento dinâmico e um desempenho consistente.

Tecnologias inovadoras para limitar as emissões poluidoras, reduzir o consumo energético da indústria, valorizar os recursos naturais ou desenvolver as energias de amanhã, como o hidrogénio, os biocombustíveis ou a energia fotovoltaica... Oxigénio para os hospitais, cuidados ao domicílio, contribuir na luta contra as doenças nosocomiais. A Air Liquide combina os seus numerosos produtos com diferentes tecnologias de forma a desenvolver aplicações e serviços de valor acrescentado, tanto para os seus clientes como para toda a sociedade.

Parceiro a longo prazo, o Grupo apoia-se no envolvimento dos seus colaboradores, na confiança dos seus clientes e no suporte dos seus accionistas, para sustentar a sua visão a longo termo de uma estratégia de crescimento competitivo. A **diversidade** das suas equipas, actividades, mercados e presença geográfica, assegura uma base sólida e duradoura ao seu desenvolvimento e reforça a capacidade de ultrapassar constantemente os seus limites, conquistar novos territórios e construir o seu futuro.

A Air Liquide explora tudo o que de melhor o ar tem para nos oferecer na preservação da vida, permanecendo fiel aos seus objectivos de desenvolvimento sustentável. Em 2009, o seu volume de negócios chegou aos **12 mil milhões de euros**, dos quais cerca de 80%, fora de França. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartimento A) e é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Eurostoxx 50.