

Paris, 27 de Maio de 2010

Air Liquide, parceira tecnológica do Challenge Bibendum 2010

nota de imprensa

Este ano, uma vez mais, a Air Liquide é **parceira tecnológica do 10º Challenge Bibendum**, que terá lugar no **Rio** (Brasil) de 30 de Maio a 2 de Junho de 2010. O Challenge Bibendum, organizado pela Michelin desde 1998, reúne, por quatro dias, mais de dois mil representantes do mundo dos negócios e da indústria, a comunidade científica, instituições brasileiras e internacionais, ONGs e a comunicação social, para **explorar desafios e soluções de mobilidade sustentável nas estradas**. Este evento internacional é uma oportunidade para exibir as novidades em camiões, autocarros, carros, veículos urbanos alimentados com energia limpa e, em particular, **cerca de 10 veículos movidos a hidrogénio**.

O grupo vai instalar **uma estação de abastecimento de hidrogénio bi-pressão** (350 e 700 bar de pressão) para abastecer vários tipos de veículos movidos a hidrogénio de modo a permitir a realização das diversas fases de testes e avaliações no centro de ensaios de Riocentro. Durante os rallies, os veículos equipados com as mais recentes tecnologias terão a oportunidade de demonstrarem o seu bom desempenho na estrada em condições reais de condução.

Baseada em **tecnologias patenteadas da Air Liquide**, estas estações de abastecimento de hidrogénio permitem ao veículo **abastecerem-se em menos de 5 minutos em condições idênticas aos veículos alimentados a combustível convencional**, com uma autonomia que pode alcançar 500 quilómetros no caso de alguns veículos. Nos últimos quatro anos, a Air Liquide concebeu, construiu e autorizou **um número crescente de estações de abastecimento de hidrogénio**. Até à data instalaram-se **mais de 40 estações da Air Liquide** em todo o mundo.

A Air Liquide participará em mesas-redondas organizadas pela Michelin e no **Fórum** que encerrará o Challenge. Este fórum reúne líderes do mundo da política e da economia com o objectivo de debater os aspectos tecnológicos e sócio-económicos da mobilidade sustentável nas estradas. A 1 de Junho, **Pierre Dufour, executivo-senior, vice-presidente do grupo Air Liquide** integrará o fórum, participando no debate sobre **energias alternativas**.

A Air Liquide contribui com um grande número de projectos que têm como objectivo o avanço da investigação e inovação bem como a promoção da aceitação social deste novo vector energético.

Na qualidade de líder mundial, a Air Liquide quer facilitar o acesso alargado ao grande público a uma energia limpa e renovável. O Grupo desenvolve toda a tecnologia necessária para este sector e contribui assim para criar todas as condições necessárias para uma utilização bem sucedida do hidrogénio energia no futuro.



Contacto:

Direcção de Comunicação Corporativa

Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Garance Bertrand
+ 33 (0)1 40 62 59 62

Relações com Investidores

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

O Hidrogénio, um vector energético

O mundo da energia está em profunda mudança e o **hidrogénio é uma das soluções que oferece resposta a curto prazo aos desafios da mobilidade sustentável**: reduz a emissão de gases, a poluição local das nossas cidades e a dependência dos combustíveis fósseis. Quando utilizado na célula de combustível, o hidrogénio combina-se com o oxigénio do ar para produzir electricidade, tendo a água como o único subproduto.

O hidrogénio pode ser produzido a partir de vários tipos de fontes energéticas, gás natural, em particular, mas também fontes de energia renováveis. O hidrogénio tem assim um grande potencial para fornecer energia limpa e garantir a fiabilidade dos abastecimentos.

A Air Liquide está presente em toda a cadeia energética de hidrogénio (produção, distribuição, armazenamento de alta pressão, células de combustível e estação de abastecimento de hidrogénio).

Com **42 300 colaboradores** em **75 países**, a Air Liquide é **o líder mundial dos gases para a indústria, a saúde e o ambiente**. Constituída em 1902, a Air Liquide tem no centro da sua actividade o oxigénio, azoto, hidrogénio e gases raros. A partir destas moléculas, a Air Liquide reinventa constantemente a sua actividade, antecipando os desafios actuais e futuros dos mercados em que actua. O Grupo inova ao serviço do progresso, de forma a atingir um crescimento dinâmico e um desempenho consistente.

Tecnologias inovadoras para limitar as emissões poluidoras, reduzir o consumo energético da indústria, valorizar os recursos naturais ou desenvolver as energias de amanhã, como o hidrogénio, os biocombustíveis ou a energia fotovoltaica... Oxigénio para os hospitais, cuidados ao domicílio, contribuir na luta contra as doenças nosocomiais. A Air Liquide combina os seus numerosos produtos com diferentes tecnologias de forma a desenvolver aplicações e serviços de valor acrescentado, tanto para os seus clientes como para toda a sociedade.

Parceiro a longo prazo, o Grupo apoia-se no envolvimento dos seus colaboradores, na confiança dos seus clientes e no suporte dos seus accionistas, para sustentar a sua visão a longo termo de uma estratégia de crescimento competitivo. A **diversidade** das suas equipas, actividades, mercados e presença geográfica, assegura uma base sólida e duradoura ao seu desenvolvimento e reforça a capacidade de ultrapassar constantemente os seus limites, conquistar novos territórios e construir o seu futuro.

A Air Liquide explora tudo o que de melhor o ar tem para nos oferecer na **preservação da vida, permanecendo fiel aos seus objectivos de desenvolvimento sustentável**. Em 2009, o seu volume de negócios chegou aos **12 mil milhões de euros**, dos quais cerca de 80%, fora de França. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartimento A) e é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Eurostoxx 50.