



Lisboa, 21 de Julho de 2010

A Air Liquide lança a garrafa SMARTOP™ na Gama de gases para laboratório ALPHAGAZ™

nota de imprensa

Esta nova garrafa aumenta a segurança e permite uma maior redução de custos

A oferta da Air Liquide para laboratórios

A Air Liquide conta com uma organização Comercial e Industrial Ibérica especializada na **atividade de Laboratórios e Análises**. A Air Liquide coloca à disposição dos seus clientes a **gama ALPHAGAZ™** que inclui: gases puros, misturas, geradores, materiais e instalações concebidos especificamente para este sector. As misturas produzidas pela Air Liquide estão acreditadas por 5 Entidades Europeias de Acreditação e, são reconhecidas e válidas em todo o espaço europeu.

A gama TOP

A Air Liquide, fiel ao seu valor de inovação, foi a primeira empresa do sector dos gases a desenvolver garrafas que integram manorreductores ou indicadores de pressão. Desde o primeiro lançamento do ALTOP em 1997, a gama tem vindo a crescer com o MINITOP, SMARTOP e agora o SMARTOP ALPHAGAZ.

Air Liquide em Portugal

A Air Liquide, líder mundial dos gases para a indústria, a saúde e o ambiente, está presente em Portugal desde 1923.

A empresa reforçou a sua posição de liderança graças a um modelo de crescimento baseado na **inovação, na diversidade e no compromisso a longo prazo** com os seus clientes.

A Air Liquide fornece os seguintes sectores:

- **Industrial:** alimentação, automotivo, energia, fabrico, farmacêutica, gás natural, investigação, materiais, metalurgia, química, refinação e tecnologia, entre outros.
- **Medicinal:** gases medicinais, serviços associados, cuidados ao domicílio.
- **Soldadura:** equipamentos e gases para profissionais da metalurgia e soldadura.

A Air Liquide, líder mundial dos gases para a indústria, a saúde e o ambiente, lança em Portugal a garrafa **SMARTOP™ para a gama de gases de laboratório ALPHAGAZ™**, depois do sucesso registado noutros segmentos de mercado. A gama de gases ALPHAGAZ foi especificamente pensada para responder às **necessidades das Universidades, Centros de Investigação e Laboratórios**.

O SMARTOP™ é um conceito inovador de válvula para garrafas com indicador de pressão integrado. Após a primeira fase de lançamento, a Air Liquide avança com a implementação em todo o mercado português. Em comparação com outras garrafas, destacam-se as seguintes vantagens: o **aumento da segurança** e a **redução de custos**.

A garrafa SMARTOP™ inclui um indicador de pressão que indica de forma constante e fiável o conteúdo da garrafa, antes de a ligar ao equipamento para realizar análises. Esta característica facilita o **controlo do conteúdo da garrafa porque indica se o nível de gás é suficiente para a realização das análises previstas**.

Por outro lado, o SMARTOP™ possui um dispositivo ON/OFF que permite abrir e fechar a válvula da garrafa de um modo mais rápido, seguro e simples. Além disso, este sistema evita perdas de gás, permitindo cortar a passagem de gás de forma imediata. Nos laboratórios que possuem várias garrafas ligadas a uma central de gases, **os tempos de conexão e desconexão diminuem** e verifica-se uma **melhoria na gestão das garrafas**.

Ao longo dos mais de 80 anos de presença da Air Liquide no mercado português, a **inovação** tem sido o motor de crescimento da empresa em todos os sectores que opera, incluindo o dos laboratórios, onde para além de melhorar a segurança e os custos, temos vindo a desenvolver aplicações únicas no sector.

*Com **42 300 colaboradores em 75 países**, a Air Liquide é o líder mundial dos gases para a indústria, a saúde e o ambiente. Constituída em 1902, a Air Liquide tem no centro da sua actividade o oxigénio, azoto, hidrogénio e gases raros. A partir destas moléculas, a Air Liquide reinventa constantemente a sua actividade, antecipando os desafios actuais e futuros dos mercados em que actua. O Grupo inova ao serviço do progresso, de forma a atingir um crescimento dinâmico e um desempenho consistente.*

***Tecnologias inovadoras** para limitar as emissões poluidoras, reduzir o consumo energético da indústria, valorizar os recursos naturais ou desenvolver as energias de amanhã, como o hidrogénio, os biocombustíveis ou a energia fotovoltaica... Oxigénio para os hospitais, cuidados ao domicílio, contribuir na luta contra as doenças nosocomiais. A Air Liquide combina os seus numerosos produtos com diferentes tecnologias de forma a desenvolver aplicações e serviços de valor acrescentado, tanto para os seus clientes como para toda a sociedade.*

***Parceiro a longo prazo**, o Grupo apoia-se no envolvimento dos seus colaboradores, na confiança dos seus clientes e no suporte dos seus accionistas, para sustentar a sua visão a longo termo de uma estratégia de crescimento competitivo. A **diversidade** das suas equipas, actividades, mercados e presença geográfica, assegura uma base sólida e duradoura ao seu desenvolvimento e reforça a capacidade de ultrapassar constantemente os seus limites, conquistar novos territórios e construir o seu futuro.*

*A Air Liquide explora tudo o que de melhor o ar tem para nos oferecer na **preservação da vida, permanecendo fiel aos seus objectivos de desenvolvimento sustentável**. Em 2009, o seu volume de negócios chegou aos **12 mil milhões de euros**, dos quais cerca de 80%, fora de França. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartimento A) e é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Eurostoxx 50.*