

Progressão sólida do volume de negócios e dos resultados

Objectivo 2010 mantido

comunicado de imprensa

Desempenho no 1º semestre de 2010

- Crescimento sólido do **volume de negócios** : +9,7% e do **resultado líquido**: +13,3% em relação ao 1º semestre 2009
- Melhoria significativa da **margem operacional** : 16,6%, em progressão de +160 pontos base
- **Capacidade de auto-financiamento** em alta de +16,7%
- Retoma dos volumes e das **assinaturas de novos projectos**

Factos relevantes

- Forte crescimento presencial nas **economias emergentes** (muitos contratos assinados na **China**)
- **Penetração em mercados** num contexto de externalização crescente das necessidades de gás dos clientes
- Novas capacidades de **produção líquida** (**Brasil, Índia e Rússia**) e novos contratos no sector da **energia solar** na **Ásia**
- **Saúde**: continuação de **aquisições** na assistência ao domicílio, alargamento da oferta
- Projecto de construção no **Qatar** da **maior unidade de produção de hélio** do mundo.

O Conselho de Administração da Air Liquide, que se reuniu em 30 de Julho de 2010 sob a presidência de Benoît Potier, Presidente-Director Geral, examinou as contas em 30/Jun/2010.

A actividade durante o 1º semestre foi marcada por uma **sólida progressão do volume de negócios e dos resultados**, assim como pela retoma dos **projectos de crescimento**. O **volume de negócios do Grupo** em 30 de Junho de 2010 cifra-se em **6 516 milhões de euros**, numa progressão de +9,7% em relação ao 1º semestre de 2009, em variação publicada. **Na actividade de Gás & Serviços**, o volume de negócios cifra-se em **5 695 milhões de euros**, em alta de +13,4% em variação publicada e de +9,5% em variação comparável. Após um regresso ao crescimento no 1º trimestre 2010, a actividade prosseguiu a sua **trajectória ascendente em todos os sectores e zonas durante o 2º trimestre**, com um contraste sempre marcado entre as economias emergentes (+30% em relação ao 1º semestre de 2009) e as economias desenvolvidas que estão a recuperar progressivamente os seus níveis de volumes consumidos anteriores à crise (+6% em relação ao 1º semestre de 2009).

O **resultado operacional corrente** de 1 084 milhões de euros aumenta +22%. A **margem operacional** atinge **16,6%**, ou seja, +160 pontos base em relação ao 1º semestre de 2009, como resultado do aumento dos volumes consumidos pelos clientes e da eficácia das medidas de controlo operacional. O **resultado líquido de parte do Grupo** ascende a **676 milhões de euros**, em alta de +13,3% em relação ao 1º semestre de 2009.

A **capacidade de auto-financiamento** de 1 266 milhões de euros está em alta +16,7% e o **endividamento líquido** manteve-se estável em relação a 30 de Junho de 2009. O **número de projectos de investimento** que entraram na carteira de oportunidades, no valor de 4,7 mil milhões de euros, está em acentuado crescimento desde o início do ano.

Benoît Potier, Presidente-Director Geral do grupo Air Liquide, declarou:

«No primeiro semestre de 2010, o Grupo apresenta uma sólida progressão do seu volume de negócios e dos seus resultados relativamente tanto a 2009 como ao nível anterior à crise de 2008. Este desempenho de qualidade é fruto não só do aumento contínuo da procura dos nossos clientes, como da capacidade de adaptação do Grupo a uma nova conjuntura, graças ao seu programa ALMA.

A retoma dos projectos de crescimento confirma-se a um ritmo ainda moderado nas economias desenvolvidas, mas sustentado nas economias emergentes, tendo a carteira de oportunidades de investimento do Grupo regressado ao nível anterior à crise.

Neste contexto e com base nas tendências actuais, mantemos o nosso objectivo de um crescimento contínuo do resultado líquido em 2010, na continuidade dos nossos desempenhos históricos. »

Números-chave do 1º semestre de 2010

<i>Em milhões de euros</i>		<i>publicado</i>	<i>comparável*</i>
Volume de negócios do Grupo	6 516 M€	+9,7%	+6,3%
incluindo Gás & Serviços	5.695 M€	+13,4%	+9,5%
Resultado operacional corrente	1 084 M€	+22,0%	
Resultado líquido (parte do Grupo)	676 M€	+13,3%	
Lucro líquido por acção (em euros)	2,40	+11,6%**	
Dívida líquida em 30/Jun/2010	5 691 M€		

* dados comparáveis: exceptuando o efeito de mudança e de gás natural

** ajustado da atribuição de Maio de 2010 de 1 acção grátis por cada 15 detidas

Os procedimentos de exame limitado das contas intermédias limitadas consolidadas foram efectuados, estando em fase de emissão um relatório sem reservas pelos Auditores de Contas.

Contactos

Direcção da Comunicação

Anne Lechevranton
+33 (0)1 40 62 50 93
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relações com os Investidores

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Próximos eventos

volume de negócios do 3º trimestre

Terça-feira 26 de Outubro de 2010

A Air Liquide é líder mundial no sector dos gases para a indústria, a saúde e o ambiente, estando presente em mais de 75 países com 42 300 colaboradores. O oxigénio, o azoto, o hidrogénio e gases raros constituem as principais áreas de actividade da Air Liquide, desde a sua criação em 1902. A partir destas moléculas, a Air Liquide reinventa incessantemente a sua actividade para antecipar os desafios dos seus mercados presents e futuros. O Grupo inova ao serviço do progresso, empenhando-se sempre em aliar o crescimento dinâmico à regularidade dos seus desempenhos.

Tecnologias inovadoras para limitar as emissões poluentes, diminuir o consumo energético da indústria, valorizar os recursos naturais, ou desenvolver as energias de amanhã, como o hidrogénio, os biocombustíveis ou a energia fotovoltaica... Oxigénio para os hospitais, assistência ao domicílio, contribuição para a luta contra as doenças nosocomiais... A Air Liquide combina os seus numerosos produtos de diferentes tecnologias para desenvolver aplicações e serviços de elevado valor acrescentado tanto para os seus clientes como para toda a sociedade.

Parceiro a longo prazo, o Grupo apoia-se no envolvimento dos seus colaboradores, na confiança dos seus clientes e no suporte dos seus accionistas, para sustentar a sua visão a longo termo de uma estratégia de crescimento competitivo. A **diversidade** das suas equipas, actividades, mercados e presença geográfica, assegura uma base sólida e duradoura ao seu desenvolvimento e reforça a capacidade de ultrapassar constantemente os seus limites, conquistar novos territórios e construir o seu futuro.

A Air Liquide explora tudo o que de melhor o ar tem para nos oferecer na preservação da vida, permanecendo fiel aos seus objectivos de desenvolvimento sustentável. Em 2009, o seu volume de negócios chegou aos **12 mil milhões de euros**, dos quais cerca de 80%, fora de França. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartimento A) e é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Eurostoxx 50.