

**Contactos:****Comunicação corporativa**

Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Garance Bertrand
+ 33 (0)1 40 62 59 62

Relações com os investidores

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

A Air Liquide na Índia

A Air Liquide, que começou as suas actividades na Índia em 1992, conta hoje com cerca de **1.000 colaboradores**: em **gases industriais** (nomeadamente nos mercados da siderurgia, automóvel, farmacêutico, petroquímicos e do vidro), **em engenharia e construção e na saúde**. As suas principais fábricas localizam-se em Nova Deli, Mumbai, Chennai, Hyderabad, Vadodara, Panipat, Roorkee e Dharuhera.

Cryolor

A Cryolor, uma filial da Air Liquide com **200 colaboradores em França, Singapura e Índia**, fornece uma ampla gama de produtos e serviços para o armazenamento e transporte de gases criogénicos liquefeitos como o azoto, o argón, o oxigénio, o dióxido de carbono, o hélio, o gás natural, o hidrogénio e outros hidrocarbonetos.

Novos investimentos na Índia

nota de imprensa

A economia indiana começa a mostrar sinais de recuperação na maior parte dos sectores de actividade do país. Esta vitalidade reflecte-se no forte crescimento do PIB no terceiro trimestre de 2009 (+7,9%) em comparação com o ano anterior, e num crescimento ainda maior na produção industrial (+9,2%). Este crescimento sustentado da indústria transformadora, conjuntamente com o aumento das vendas de automóveis e a expansão da siderurgia, impulsionados em grande medida por necessidades internas, **tem estimulado a procura de gases industriais**.

Neste contexto, a **Air Liquide está a investir 30 milhões de euros** na construção de **novas capacidades de produção, de forma a aumentar para cerca de 540 toneladas por dia a produção** de gases liquefeitos (oxigénio, azoto e argón) no **norte e oeste da Índia**. Em Panipat, no norte da Índia, a produção aumentará em 400 toneladas por dia. Em Jhagadia (Gujarat), na Índia ocidental, será aumentada em 140 toneladas por dia.

A Air Liquide está a desenvolver a sua capacidade de produção na Índia para satisfazer o aumento da procura dos seus clientes nos sectores em crescimento. O Grupo conquistará **uma posição de liderança no norte e oeste da Índia**, duas regiões onde os mercados da siderurgia, automóvel e farmacêutico estão em forte expansão.

A Air Liquide **investe ainda 6 milhões de euros num novo centro de produção** perto de Chennai (sul da Índia) **através da sua filial Cryolor**. A nova fábrica, que irá **produzir reservatórios de armazenamento criogénico** a partir deste ano (2010), vai satisfazer a procura do crescente mercado de produtos de armazenamento criogénico na Índia e nos mercados vizinhos.

Jean-Marc de Royere, Vice-presidente executivo da zona Ásia-Pacífico, declarou: **"Com cinco centros de produção que cobrem as cinco principais pólos industriais do norte e oeste do país, o Grupo será capaz de servir da melhor forma os seus clientes indianos. A Air Liquide oferece à Índia uma combinação única de tecnologias e serviços para os sectores industrial e medicinal. As economias emergentes são um motor de crescimento para o Grupo"**.

Com mais de **43 000 colaboradores** em **75 países**, a Air Liquide é o **líder mundial** dos gases para a indústria, a saúde e o ambiente. Constituída em 1902, a Air Liquide tem no centro da sua actividade o oxigénio, azoto, hidrogénio e gases raros. A partir destas moléculas, a Air Liquide reinventa constantemente a sua actividade, antecipando os desafios actuais e futuros dos mercados em que actua. O Grupo inova ao serviço do progresso, de forma a atingir um crescimento dinâmico e um desempenho consistente.

Tecnologias inovadoras para limitar as emissões poluidoras, reduzir o consumo energético da indústria, valorizar os recursos naturais e desenvolver as energias de amanhã, como o hidrogénio, os biocombustíveis ou a energia fotovoltaica... Oxigénio para os hospitais, cuidados ao domicílio, contribuir na luta contra as infecções nosocomiais. A Air Liquide combina os mais diversos produtos com diferentes tecnologias de forma a desenvolver aplicações e serviços de valor acrescentado, tanto para os seus clientes como para toda a sociedade.

Parceiro a longo prazo, o Grupo apoia-se no envolvimento dos seus colaboradores, na confiança dos seus clientes e no suporte dos seus accionistas, para sustentar a sua visão a longo termo de uma estratégia de crescimento sustentável e competitivo. A diversidade das suas equipas, actividades, mercados e presença geográfica, assegura uma base sólida e duradoura ao seu desenvolvimento e reforça a capacidade de ultrapassar constantemente os seus limites, conquistar novos territórios e construir o seu futuro.

A Air Liquide explora tudo o que de melhor o ar tem para nos oferecer na preservação da vida, permanecendo fiel aos seus objectivos de desenvolvimento sustentável. **Em 2008, o seu volume de negócios chegou aos 13,1 mil milhões de euros, dos quais cerca de 80%, fora de França. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris e é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Eurostoxx 50.**